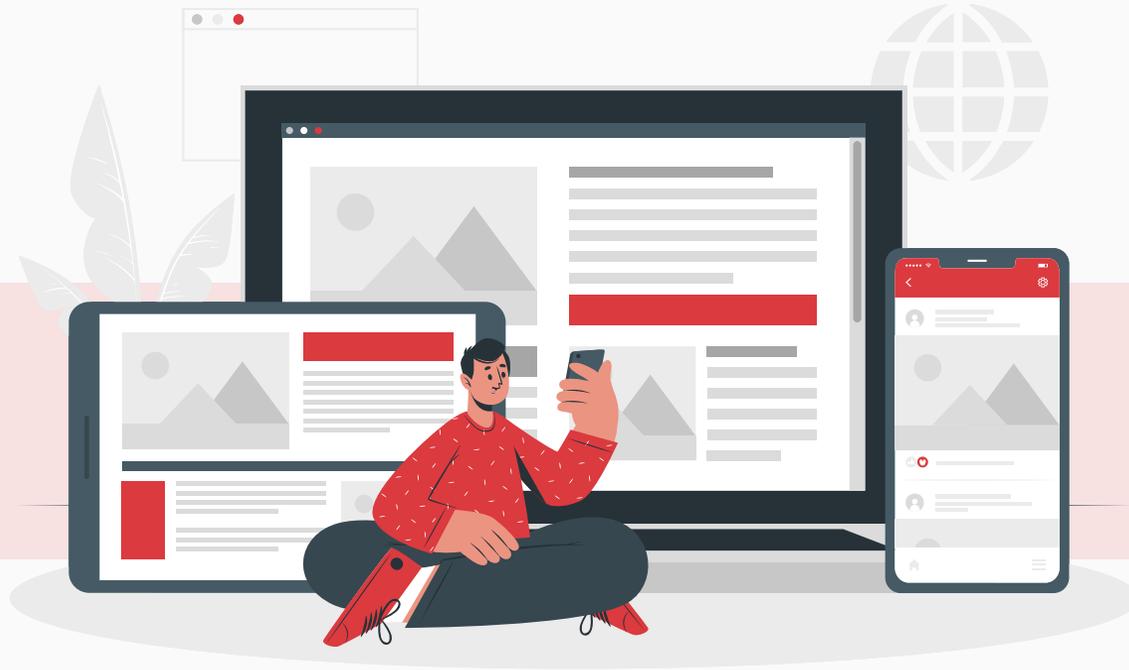


2026 Version

DBpia 이용자 매뉴얼



2026 Version

DBpia 매뉴얼 목차

01

02

03

04

05

06

DBpia 소개

DBpia Introduction

인증과 로그인

Authentication & Login

논문 검색하기

Search For Papers

논문 이용하기

Using the Papers

DBpia AI

DBpia AI

DBpia Tip

DBpia Tip

01

- DBpia Introduction -

DBpia 소개

“ DBpia는 국내 연구자 중심의 한국형 학술정보 플랫폼 ”

DBpia는 국내 학술저널, 전문잡지 등을 제공하는 온라인 서비스로
초록·목차 등 논문의 서지정보 열람은 물론 Full-text 다운로드를 이용하실 수 있습니다.



발행기관

3,232 곳

학회, 대학연구소, 국책연구기관



저널

5,087 종

학술지(국문, 영문), 전문잡지
학술대회 자료집



학술 콘텐츠

497 만 편

학술지 논문, 학술대회 초록

연구주제 탐색에서 논문 관리, 동향 분석까지 DBpia와 함께하세요!

“ AI로 제공하는 논문·과제 작성 서비스 ”

다양한 주제에 따른 목차 생성부터 같이 볼만한 참고자료 조사까지 추천해주는 AI 서비스와 AI 요약과 AI 채팅으로 논문에서 원하는 내용을 바로 찾을 수 있어요



AI 질문 답변

AI 에이전트

논문 기반 신뢰도 높은 답변 제공
대화를 통한 연구 지원



주제·목차구성·참고자료 추천

AI 아이디어

연구키워드, 과제내용 입력시
6가지 주제 추천
소주제를 포함한 목차안 제시



AI 요약·채팅 제공

AI 뷰어

논문 요약, 주요 개념 제공
AI 채팅으로 손쉬운 정보 탐색

AI를 통한 목차 생성부터 참고조사 자료, 논문 요약까지 DBpia와 함께하세요!

02

- Authentication & Login -

인증과 로그인



01. 소속 기관 / 학교 인증

인증하고 소속 기관/학교에서 구독 중인 자료를 열람할 수 있어요
소속기관이 있는 경우 로그인 없이도 이용할 수 있어요

*기관/학교에서 인증 가능한 ID와 PW를 받았나요?
:: 소속기관/학교인증에서 이용 가능해요

[소속 기관/학교 인증 방법 확인]

8P

누리대학교 로그인 / 회원가입 | 고객센터 | ENG

- 인증하고 소속기관/학교에서 구독 중인 자료를 열람할 수 있어요
- 소속 기관이 있는 경우 로그인 없이도 이용할 수 있어요

02. 로그인

소속기관이 있는 회원도 회원가입 후 개인 로그인을 할 수 있어요.
소속기관이 없어도 개인 로그인을 하면 BEST 논문 열람이 가능해요.

[다양한 개인화 서비스 확인]

17P

소속 기관 / 학교 인증 DBpia ENG

- 로그인이 완료된 상태예요!
- 참고문헌 작성, 내서재 등의 다양한 개인화 서비스를 이용할 수 있어요

소속기관 / 학교 + 로그인 함께 이용

누리대학교 DBpia D-75 ENG

기관인증 후 DBpia 로그인하면
90일간 인증 상태가 유지 가능

> 소속 기관 / 학교 내부 라면

어떠한 방식으로 DBpia를 들어와도 인증이 되어 있어요

- 도서관 홈페이지를 통해서 접속하지 않아도 인증이 가능해요
- 구글, 네이버 등에서 논문을 검색하여 바로 DBpia를 접속해도 인증이 되어 있어요
- www.dbpia.co.kr 로 바로 접속하면 인증이 되어있어요

The screenshot shows the DBpia website interface. At the top, there is a search bar with a dropdown menu set to '전체' (All) and a search button. Below the search bar, there are navigation links for '주제분류', 'BEST', '매거진', '저널', 'AI 에이전트', 'AI 아이디어', 'AI 뷰어', 'Citeasy', '개인구독', and '커뮤니티'. A red dotted box highlights the '로그인 / 회원가입' (Login / Sign Up) link. The main content area is divided into two sections: 'AI 에이전트' and 'DBpia인기'. The 'AI 에이전트' section features a heading '다양한 유형의 질문을 제안해드려요.' and four cards with lightbulb icons, each containing a question about AI agents. Below this is a text input field with a placeholder '[AI 에이전트] 질문으로 지식을 얻어보세요.' and a search button. The 'DBpia인기' section has a heading '누리미디어 이용자님! 오늘도 '톡톡한' 하루 되세요' and a sub-heading '2월 DBpia 이용 현황'. It includes three cards for '이용 수', '별문 수', and '내서재 수'. Below these is a red '로그인' button and a link for '기관/단체 문의'.

✓ 기관/학교의 PC와 와이파이를 통해 DBpia에 바로 접속해서 이용하세요

✓ 별도의 인증 절차 없이 기관/학교로 인증 가능합니다

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 01

소속 기관 / 학교 인증 페이지로 이동

The screenshot shows the DBpia homepage. At the top left is the DBpia logo. To its right is a search bar with a dropdown menu set to '전체' and a search icon. Below the search bar is a navigation menu with categories like '주제분류', 'BEST', '매거진', '저널', 'AI 에이전트', 'AI 아이디어', 'AI 뷰어', 'Citeasy', '개인구독', and '커뮤니티'. A red box highlights the '소속 기관 / 학교 인증' button in the navigation menu. A red dashed line points from this button to a search box on the right side of the page.

소속 기관 / 학교명 조회

소속 기관 / 학교명을 입력해주세요

ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

The screenshot shows the user profile page. At the top, it says '이용자님! 오늘도 똑똑한 하루 되세요'. Below that, it shows '10월 DBpia 이용 현황' with icons for '이용 수', '방문 수', and '내시재 수'. A red box highlights the '소속 기관/학교 인증' button. At the bottom, there is a button for '기관/단체 문의'.

소속 기관 / 학교 인증

혹시 재학/재직 중이신가요? 소속기관의 DBpia 구독 여부를 확인해 보세요.

DBpia와 구독 계약을 맺고 있는 학교, 공공기관, 기업 소속이시면 기관인증을 통해 논문을 이용하실 수 있습니다. 기관인증 후 DBpia 로그인하시면 90일간 인증 상태가 유지됩니다.

소속 기관 / 학교명을 검색하세요

정확한 소속 기관명을 클릭해 주세요

ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

✓ 검색창 아래의 소속 기관 / 학교 인증 버튼을 눌러주세요.

✓ 메인 페이지 우측 내기관/학교 인증 버튼을 통해서 인증 할 수 있어요.

※ 검색창 아래에서 기관명이 노출되면 이미 인증이 완료된 상태예요

누리대학교

로그인 / 회원가입

고객센터

ENG

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 02

내 기관 / 학교 검색

소속 기관 / 학교명 조회

소속 기관 / 학교명을 입력해주세요



ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

✓ 재학 중인 학교명, 근무 중인 회사명 등을 입력해보세요.

- 학교명 조회 및 선택이 가능해요.
- 기관이 나오지 않는다면 영문을 한글로 입력해보세요.
- Ex) Iowa > '아이오와'로 검색

> 검색 후 DBpia를 구독 중인 기관 / 학교가 아니라면?

01

기관 담당자라면 트라이얼 신청을 통해
우리 기관에서 DBpia 구독을 체험해 보세요.



02

로그인 후 논문을 개별 구매 혹은 '개인 정기구독'
서비스를 이용하세요!



누리대학교- DBpia를 구독하지 않는 기관입니다.

저희 기관에서 DBpia를 구독하고 싶습니다



개인적으로 DBpia를 이용하고 싶습니다



> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 03

각 기관/학교별로 인증 정보를 확인하여 인증

소속 기관 / 학교명 조회

누리대학교 - DBpia 구독 중입니다

소속 회원 / 학생 / 교직원 인증

기관(도서관) 홈페이지를 이용하는 경우 인증 가능합니다

→

대표 계정 인증

초·중·고, 기업 등의 기관 담당자에게 부여됩니다.
해당 계정은 행정실, 수서실 등에 문의하세요

→

누리대학교 내부 방문시 자동 기관인증 가능합니다

기관 내부 PC, 와이파이로 접속해보세요!
단, 장소에 따라 이용이 제한될 수 있습니다

✔ **도서관 홈페이지를 이용하고 있다면?**

- 소속된 기관에서 도서관 홈페이지를 이용하고 있다면 해당 방식을 주로 이용해요.
- 대학교 / 대학원의 학생, 교수님, 교직원이 주로 이용해요.

✔ **소속 기관 / 학교에서 계정을 받았다면?**

- 기관에 소속된 모든 사람들이 하나의 계정으로 인증하는 방식이에요.
- 초, 중, 고등학교나 기업에서 주로 이용하고 있어요.
- 담당 선생님 혹은 기관 담당자께서 관리하는 계정이니, 행정실 혹은 관내 담당자에게 문의해보세요.

※ 대표 계정은 개인 아이디와 다른 계정입니다.

✔ **학교/회사/기관 안에서는 자동 인증!**

- 우측 상단에 소속 기관의 이름이 보이시나요?
- 이미 기관인증이 완료된 상태예요. DBpia를 알차게 이용해주세요.

인증 전

소속 기관 / 학교 인증

로그인 | 회원가입 | 고객센터 | ENG

인증 후

누리대학교

로그인 | 회원가입 | 고객센터 | ENG

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 04-1

Step3에서 소속 회원 / 학교 / 교직원 인증을 선택한 경우

✔ 한번이라도 이용한 적이 있는 도서관 홈페이지 계정으로 로그인해주세요.

- 기관에 따라 휴학생 및 졸업생의 이용이 제한될 수 있어요.

✔ 다른 방법으로 인증해주세요.

STEP 01 도서관 홈페이지 로그인

STEP 02 전자저널, 학술 DB등의 카테고리 이동

STEP 03 DBpia(누리미디어) 클릭하여 이동

✔ 이 화면이 나온다면 도서관 홈페이지를 통해서만 이용이 가능합니다.

- 기관에 따라 휴학생 및 졸업생의 이용이 제한될 수 있어요.

도서관 홈페이지 계정 인증

인증

대학교의 경우, 포털 계정 인증이 안된다면 도서관 홈페이지 계정을 이용해주세요

자주 묻는 질문 - 소속 회원 / 학생 / 교직원 인증

Q 도서관 계정 인증 시, 아이디 비밀번호가 들리시나요? ▼

Q 기관인증을 편리한 방법으로 하고 싶어요 ▼

도서관 홈페이지를 통해서만 이용 가능합니다

1 도서관 홈페이지 로그인 [도서관 바로가기](#)

▼

2 전자저널, 학술 DB 등의 카테고리 이동

▼

3 DBpia(누리미디어) 클릭하여 DBpia 홈페이지 이동

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 04-2 Step3에서 대표 계정 인증을 선택한 경우

✓ 대표 계정은 대표 계정 창에서 인증해주세요.

- 소속 기관 / 학교에서 주신 계정은 인증 용도로 대표 계정 창에서만 가능해요.

대표 계정 인증

인증

구독 계약시 기관 담당자에게 부여되는 계정입니다
누리미디어 담당자 : 02-710-5347

✓ 개인 회원 로그인과는 다른 계정이니 참고해주세요

!

소속 기관과 아이디 또는 비밀번호를 확인해 주세요!

확인

> 도서관 홈페이지를 통한 DBpia 배너 혹은 URL을 클릭해도 반응이 없으신가요

팝업 및 리디렉션을 허용해주세요!

  사이트에서 팝업을 전송하고 리디렉션을 사용할 수 있음

팝업 전송 및 리디렉션 사용 허용

사이트 추가

- With Chrome -



✓ 크롬 팝업 및 리디렉션 허용 방법

- ① 크롬 브라우저의 설정 클릭 [⋮]
- ② 왼쪽 메뉴의 [개인 정보 보호 및 보안] 클릭
- ③ [사이트 설정] 클릭
- ④ 콘텐츠 항목의 [팝업 및 리디렉션] 클릭
- ⑤ 사이트에서 팝업을 전송하고 리디렉션을 사용할 수 있음

- With Edge -



✓ 엣지 팝업 및 리디렉션 허용 방법

- ① 엣지 브라우저의 설정 클릭 [⋮]
- ② 왼쪽 메뉴의 [개인 정보, 검색 및 서비스] 클릭
- ③ [사이트 사용 권한] → [모든 사용 권한] 클릭
- ④ [팝업 및 리디렉션] 클릭
- ⑤ “팝업 전송 및 리디렉션 사용 허용” 의 [사이트 추가] 클릭
- ⑥ 다음 사이트 주소를 각각 입력 후 [추가] 클릭
 - 사용 중인 도서관 홈페이지 URL
 - DBpia URL: <https://www.dbpia.co.kr/>

✓ 잠깐! <잘못 접근된 경로입니다> 화면이 나타난다면?

- 도서관 홈페이지를 통해 접근하는 경우 노출될 수 있는 화면입니다. 이 화면은 오류 화면이 아니므로 [무시] 버튼을 눌러 이용해주세요. [무시] 버튼을 누르지 못한 상태로 지나갔다면 쿠키 삭제 후에 다시 접근해주세요.

> 소속 기관이 없는 국내 개인이용자가 DBpia를 자유롭게 이용하고 싶다면?



책 한 권 값으로 500만 편의 논문을 무제한 보기

3개월 구독 10% / 1년 구독 25% 할인된 가격으로 이용할 수 있어요.
구독 상품은 정기 결제(자동결제)로 제공되며, 자유롭게 자동 결제 해지가 가능합니다.
개인 정기구독 시 시 서비스 무제한 이용이 가능합니다. (2026년 내 별도 요금제 출시 예정)

Premium 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 무제한 50% 할인 구매

1개월마다

29,800원

3개월마다

10% 할인
79,800원
(원 26,600원)

1년마다

25% 할인
269,800원
(원 22,483원)

Standard 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 정기 구매

1개월마다

14,900원

3개월마다

10% 할인
39,900원
(원 13,300원)

1년마다

25% 할인
134,900원
(원 11,241원)

✓ 소속 기관이 없는 국내 개인 회원은 개인구독권을 통해 논문을 무제한 열람할 수 있어요.

✓ Standard, Premium 2가지로 선택할 수 있어요.

- 정기구독권의 경우 열람은 무제한으로 가능하나, 다운로드, 인쇄의 경우 구매 비용이 발생합니다.
- 정기구독권은 자동 정기 결제 상품입니다.

✓ 개인구독을 희망하지 않는다면 논문을 건별로 구매하실 수 있어요.

[논문 구매 방법 확인하기]

30P



일반회원

검색 다운로드 등 서비스를 이용하는 일반회원

- ✓ **개인화 기능**을 포함한 DBpia의 모든 편의 기능을 이용할 수 있습니다.
- ✓ 이용자는 누구나 무료로 회원 가입 할 수 있습니다.
- ✓ 네이버/구글/카카오/애플 계정으로 빠르게 가입하고 간편하게 로그인할 수 있습니다.
- ✓ 로그인 후 소속 기관 / 학교 인증을 통해 90일간 소속기관 연동이 가능합니다.
- ✓ 간편 로그인을 이용하는 경우 SNS 간편 로그인 기능이 일부 제한 될 수 있습니다.



저자회원

DBpia에 검색 가능한 논문을 등재한 회원
일반서비스도 이용가능합니다.

- ✓ 논문을 작성한 경험이 있거나 작성 예정인 이용자가 가입하는 회원입니다.
- ✓ **저자 페이지**에서 본인 연구의 **이용 실적**을 확인할 수 있습니다.
※ DBpia에서 서비스 중인 논문에 한해 본인의 저자 페이지가 생성됩니다.
- ✓ 저자회원은 일반회원이 이용할 수 있는 **개인화 기능**도 모두 이용할 수 있습니다.
※ 로그인 후의 이용 가능한 회원 종류로 소속 기관 / 학교 인증과 무관합니다.

01

개인 기록 가능



논문을 읽으면서 메모를 기록하고 보관할 수 있어요

02

내서재 활용 가능



폴더별로 분류하거나, 전체 '인용하기'로 편리하게 참고문헌을 생성할 수 있어요

03

나의 연구 활동 주요 통계



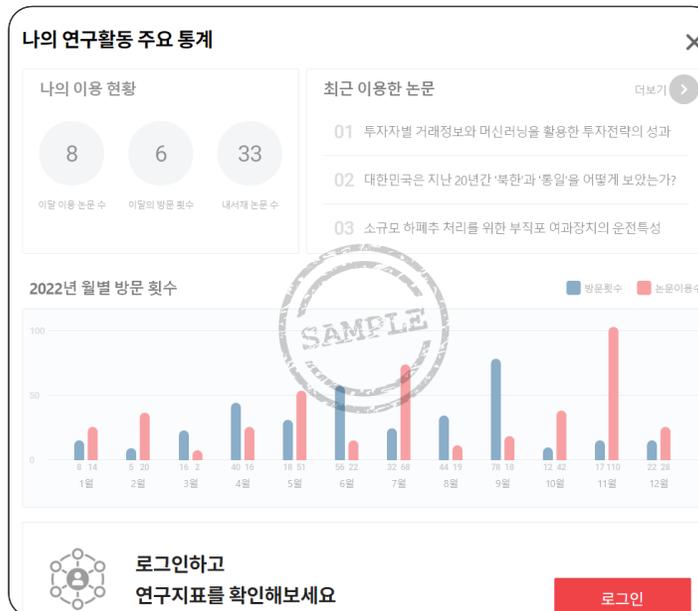
최근 이용한 논문, 이용통계 검색한 키워드를 한 번에 모아서 볼 수 있어요

TIP!

- 소속기관 인증 후에 로그인하면 인증 상태가 유지되어, 이후에는 로그인만 해도 사용 가능해요!

※ 기관인증 후 DBpia 로그인하면 90일간 인증 상태가 유지 가능

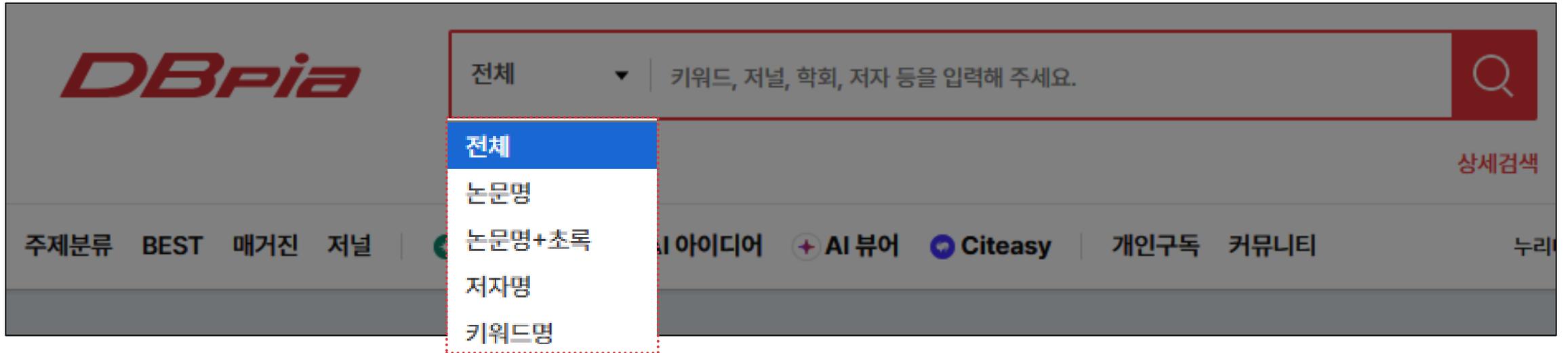
누리대학교 | DBpia | D-83 | ENG



03

- Search For Papers -

논문 검색하기



- ▶ 논문명, 논문명+초록, 연구자의 이름, 키워드명으로 논문을 검색할 수 있습니다.
- ▶ 검색필드에서 원하는 조건을 클릭한 후 저자명 등을 입력하고 검색하세요.
- ▶ 입력한 조건이 포함된 결과만 검색됩니다.
- ▶ 여러 조건을 함께 지정해 검색하려면 상세검색을 이용해 보세요.

- ▶ 찾고자 하는 결과가 분명할 때 **특정한 조건**을 조합하는 ‘상세검색’을 활용할 수 있습니다.
- ▶ **논문명, 간행물명, 저자명** 등으로 검색 대상을 지정하여 정확한 검색결과를 확인해보세요.

DBpia 전체 [상세검색]

검색 필드 설정

검색 대상 필드 (논문명, 저널명, 발행기관명, 저자명) 설정 가능

검색식 설정

AND : 입력된 검색어 모두 포함
OR : 입력된 검색어 가운데 하나 이상 포함
NOT : 입력된 검색어 제외

주제분야

원하는 주제분야 선택 검색
상세필터링 가능

상세검색

검색어 입력
검색어는 최대 5개까지 추가하실 수 있습니다.

전체 [다국어입력] [검색어를 입력하세요.] [+ 추가]

AND [전체] [검색어를 입력하세요.] [삭제]

주제분야 [대분류] [중분류]

ISSN [Print/Online 모두 검색 가능]

언어 전체 한국어 영어 중국어 일본어 기타

이용형태 [원문이용]

다국어입력

한자, 러시아어, 일본어 입력 가능

검색 조건 추가/삭제

‘+ 추가’ 검색 조건 추가
‘[삭제]’ 검색 조건 삭제

다양한 검색 조건 설정

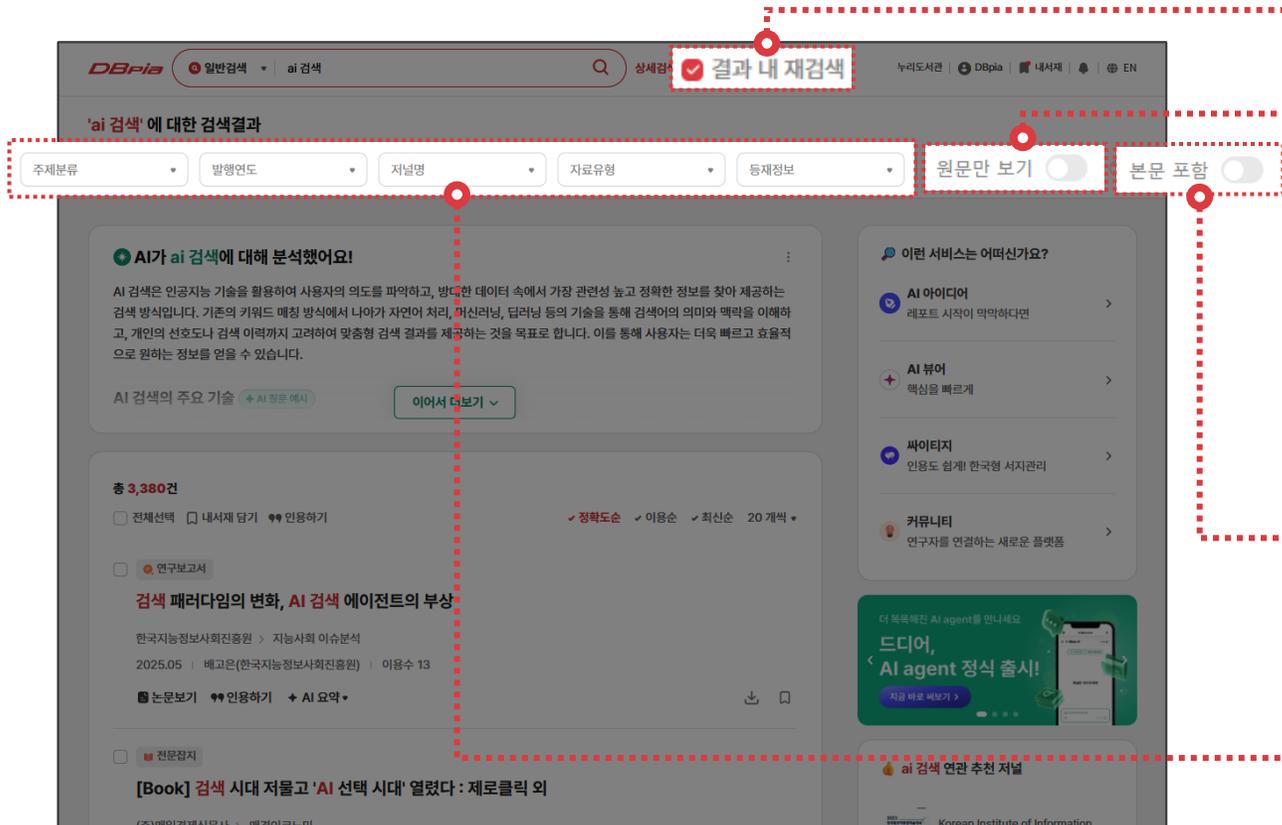
언어, 이용형태 등의 조건을
설정하여 검색

03

Search For Papers

키워드로 검색 후 이용할 때

- ▶ 한 단어보다 두 단어 이상으로 검색해야 원하는 결과를 더 쉽게 얻을 수 있습니다.
- ▶ 키워드 검색 후 상단 필터에서 원하는 결과를 구체적으로 설정해보세요.
- ▶ 주제분류, 발행연도, 저널명, 자료 유형, 등재정보 등으로 검색결과를 줄일 수 있습니다.



01. 결과 내 재검색

검색결과에서 키워드를 넣어 다시 검색 가능

02. 원문만 보기

검색결과에서 DBpia에서 바로 논문을 볼 수 있는 자료만 검색 가능

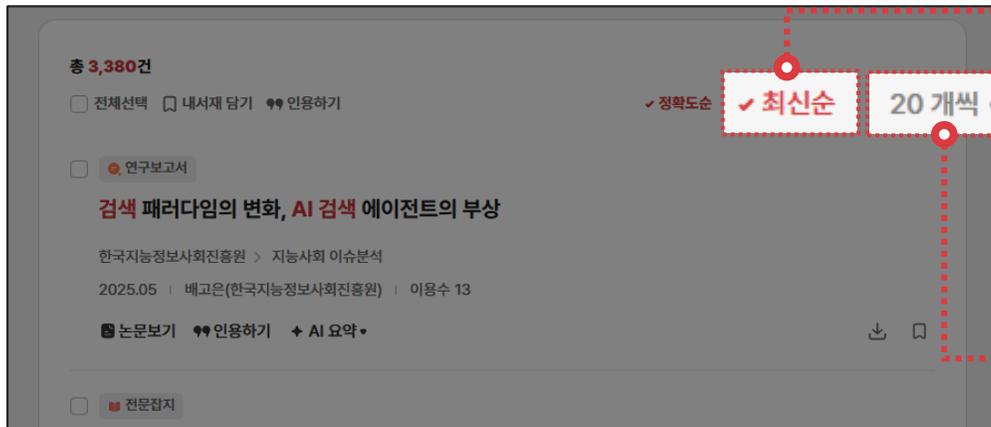
03. 본문 포함

검색 결과 내 해당 키워드가 본문에 포함되어 있는 경우를 설정하여 검색 가능

04. 세부항목 필터링

주제분류, 발행연도, 저널명, 자료유형, 등재정보 등을 선택하여 검색결과 내에서 좁혀보기 가능

- ▶ 검색결과를 원하는 방식으로 정렬해서 확인할 수 있습니다.
- ▶ 정확도순/이용순/최신순으로 검색결과를 확인해 보세요.
- ▶ 20/30/50/100개 리스트를 선택해서 더 많은 검색 결과를 한눈에 보실 수 있습니다.



01. 정렬 기준 설정

정확도순/이용순/최신순 설정 가능

02. 노출 개수 설정

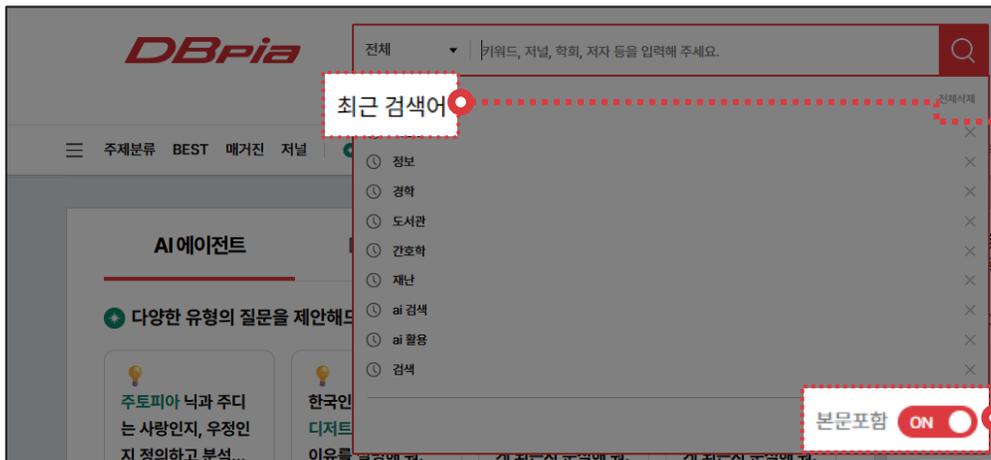
20/30/50/100개 노출 가능

03. 최근 검색어

최근 검색했던 키워드를 확인하여 다시 검색 가능

04. 본문 포함

검색 결과 내 해당 키워드가 본문에 포함되어 있는 경우를 설정하여 검색 가능



- ▶ 내가 원하는 주제분야를 선택해서 이용할 수 있어요.
- ▶ 주제분류별 인기 논문, 저널, 저자, 키워드, 저널 목록을 확인해보세요

The screenshot shows the DBpia website interface. At the top, there is a search bar with the text '전체' and a search icon. Below the search bar, there are navigation links for '주제분류', 'ST', '대거간', '저널', 'A: 데이터', '시 미디어', '시 뉴스', 'Ciccaay', '개인구독', and '커뮤니티'. The '주제분류' link is highlighted. On the left side, there is a sidebar menu for '주제분류' with a list of subjects: 인문학, 사회과학, 경영학, 관광학, 교육학, 군사학, 문헌정보학, 법학, 사회학, 신문방송학, 심리과학, 정치외교학. The '사회과학' category is expanded, showing sub-categories like '사회과학 일반', '경영학', '관광학', '교육학', '군사학', '문헌정보학', '법학', '사회학', '신문방송학', '심리과학', and '정치외교학'. The '경영학' category is selected. The main content area displays '논문 TOP5' with two entries:

Rank	Title	Source	Volume	Year	Pages	Usage
01	디지털 기술 지향성이 기업 국제화 성과에 미치는 영향: 인공지능, 블록체인, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 디지털 기술응용을 중심으로	서월, 최현도 한국경영학회 경영학연구	54(2)	2025.04	307-324 (17pages)	학술저널 KCI우수등재 이용수 1,370
02	ESG워싱(그린.소셜.거버넌스워싱)이 소비자의 기업평가에 미치는 영향: 기업명성의 조절효과	허종호, 안희경 한국경영학회 경영학연구	54(2)	2025.04	345-359 (14pages)	학술저널 KCI우수등재 이용수 1,124

01. 주제분류

‘주제분류’를 클릭하면 전체 주제분류를 확인할 수 있어요.
관심있는 주제를 선택해 이용해 보세요.

02. 상세 필터링

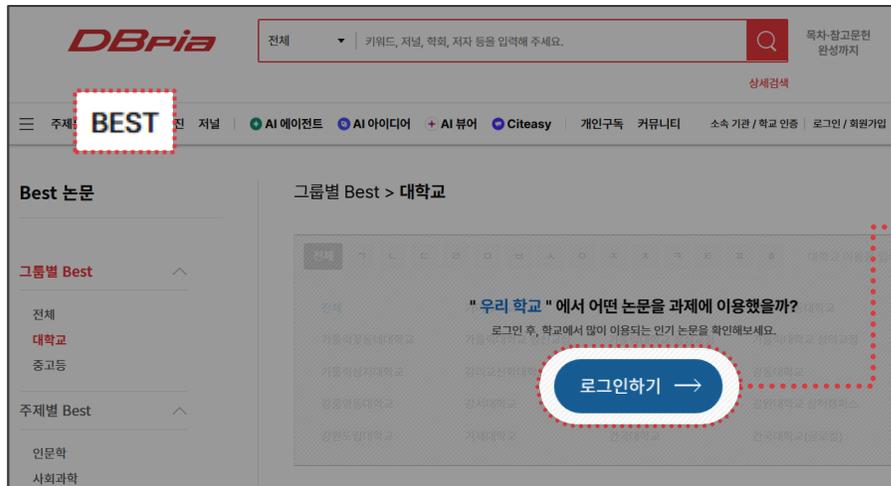
주제분류별 인기 논문, 저널 목록을 확인해 보세요

03

Search For Papers

Best논문으로 찾아서 이용할 때

- > 전체 / 대학교 / 중고등에서의 인기 논문과 주제 트렌드를 확인해보세요
- > 주제별 인기 논문도 확인 가능합니다.
- > 소속된 학교가 DBpia를 이용 중이라면, 우리 학교 학생들이 많이 이용한 논문과 키워드를 확인할 수 있어요.



"대학교" 인기주제트렌드

논문/과제 주제 선정을 위해 대학교에서 많이 이용되고 있어요. 클릭해서 자료들을 확인해보세요.

ESG # 자동화 # 메타버스 # ai # 딥러닝 # GPT # 인간관계 # 저출산 # 배터리
 # 양명명 # mbti # 탄소중립 # ChatGPT # lk-99 # 생성형 AI # 근거이론 # 마약
 # 슛폼 # 스마트팜 # 자율주행 # cnn # 건축 # 교육 # mz세대 # UAM # ESS

빈도제 **우리 학교 학생들이 많이 이용한 논문과 키워드 확인 가능** # 문자마 범위

04

- Using the Papers -

논문 이용하기

▶ 논문에 대한 정보를 논문 상세페이지에서 확인하세요.

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구 + AI

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist?: A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

자료유형 학술저널
 저자정보 호규현 (서강대학교) 심승범 (서강대학교) 조재희 (서강대학교)
 저널정보 한국언론학회 > 한국언론학보 > 韓國言論學報 第67권 제1호 KCI우수등재
 발행연도 2023.2
 수록면 272 - 315 (44page)
 DOI 10.20879/kjics.2023.67.1.007

이용수 102,158 DBpia Top 0.1%

인용하기 논문보기 AI뷰어보기

상세페이지 이동

저자명, 발행기관명, 저널명, 권호명 클릭 시 각 상세 페이지로 이동

내서재 담기

내서재에 담아 필요할 때마다 확인 가능
 ※ 내서재 기능은 개인 로그인을 하여야 사용할 수 있습니다

이용수 확인

이용수

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구

연도 월 이용수

2025	1	964
2024	12	5034
2024	11	6824
2024	10	6324
2024	9	3207
2024	8	2411
2024	7	4988
2024	6	4469
2024	5	7958
2024	4	5566
2024	3	5555
2024	2	1500
2024	1	1000

논문 이용수 통계 데이터 확인 가능

논문보기

소속 기관 / 학교 인증이 되어있을 경우
 논문보기를 바로 할 수 있어요.

개인적으로 이용하고 싶은 경우
 [논문 구매하기]를 통해 이용할 수 있어요

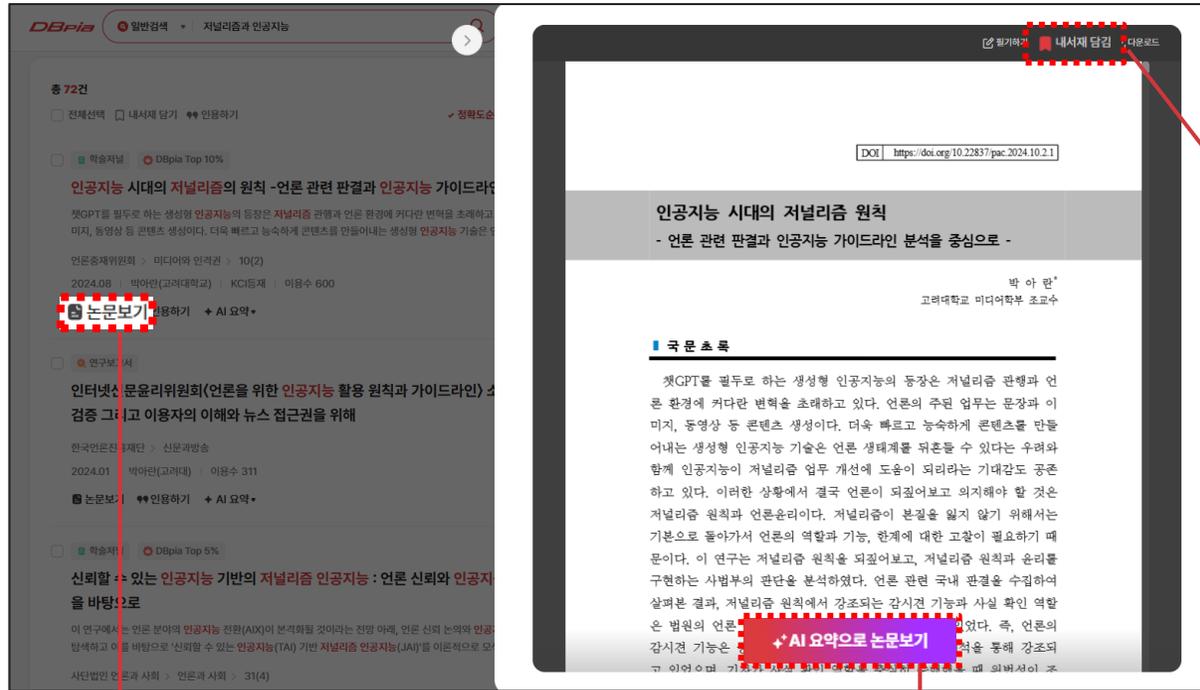
정기구독권을 구매하면 논문보기를 무료로 이용할 수 있어요.
 (인쇄, 다운로드는 별도 비용 발생)

AI뷰어보기

논문을 보다 쉽게 시로 활용할 수 있어요

※ 기능은 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요
 ※ 시뷰어의 자세한 내용은 05.시서비스 이용하기를 참고해주세요

➤ 검색결과 페이지에서도 논문을 바로 확인할 수 있어요.



내서재 담기

내서재에 담아 필요할 때마다 확인 가능
※ 내서재 기능은 개인 로그인을 하여야 사용할 수 있습니다

논문보기

소속 기관 / 학교 인증이 되어있을 경우
논문보기를 바로 할 수 있어요.

개인적으로 이용하고 싶은 경우
[논문 구매하기]를 통해 이용할 수 있어요

정기구독권을 구매하면 논문보기를 무료로 이용할 수 있어요.
(인쇄, 다운로드에는 별도 비용 발생)

시 뷰어보기

논문을 보다 쉽게 시로 활용할 수 있어요

※ 기능은 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요
※ 시채팅의 자세한 내용은 O5.시서비스 이용하기를 참고해주세요

04 Using the Papers 논문 이용하기 : 내서재 담기

▶ 논문을 **내서재**에 담아보세요. 내서재에서 담은 논문을 모아서 볼 수 있습니다.

※ 내서재는 개인 로그인 후에 이용할 수 있어요.

AI가 인공지능에서 인공지능으로 대해 분석했어요!

인공 감정은 인공지능(AI)이 인간의 감정을 인식, 이해, 모방 또는 시뮬레이션하는 능력을 의미합니다. 이는 AI 시스템이 사용자와 더 자연스럽게 공감적인 상호작용을 할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다. 인공 감정 기술은 텍스트, 음성, 표정 등 다양한 데이터를 분석하여 감정 상태를 파악하고, 이에 맞춰 적절한 반응을 생성하는 데 중점을 둡니다.

인공 감정의 기술적 접근 [AI 전문 예시](#)

이어서 더보기 ▾

총 1,321건

전체선 **내서재 담기** 인용하기

학술저널 DBpia Top 0.1%

인공 지능에서 인공 감정으로 : 감정을 가진 기계는 실현가능한가?

As artificial intelligence outperforms humans in some cognitive tasks which have been regarded as properly belonging to the human being, there is growing anxiety that people experience. Now, many people attempt to place the uniqueness ...

한국철학회 > 철학 > 131

2017.05 | 천현득(이화여자대학교) | KCI우수등재 | 이용수 80,572

논문보기 인용하기

인공 지능에서 인공 감정으로 : 감정을 가진 기계는 실현가능한가? + AI

Artificial intelligence and artificial emotions - Is an emotion robot realizable? -

자료유형 학술저널

저자정보 천현득 (이화여자대학교)

저널정보 한국철학회 > 철학 > 철학 제131집 KCI우수등재

발행연도 2017.5

수록면 217 - 243 (27page)

DOI 10.18694/KJP.2017.05.131.217

이용수 80,572 DBpia Top 0.1%

논문보기 시뮬어보기

전체

상세검색

목차-참고문헌
원상까지

내서재 45

알림 45

주제분류 BEST 매거진 저널 **AI 에이전트** AI 아이디어 **AI 뷰어** Citeasy 개인구독 커뮤니티

누리미디어 DBpia D-89 ENG

내서재

저장한 논문

서지파일(RIS, ENW)을 끌어와 보세요!

내가 인용할 논문을 DBpia에서 한번에 정리할 수 없을까?
외부의 서지정보도 바로 DBpia에 등록할 수 있어요

이젠 한글 프로그램에서 서지관리하세요

전체 인용하기 폴더관리 서지추가 삭제

20개

학술저널

인공 지능에서 인공 감정으로

천현득 | 한국철학회 | 철학 | 131 | 2017.05 | 217 - 243(27 pages) | KCI우수등재

이용수 78,518

04 Using the Papers 논문 이용하기 : 인용하기

▶ 이용하고자 하는 논문을 인용할 수 있어요.

▶ 논문 인용하기

- 내서재에 담아둔 논문을 한번에 여러 개 인용할 수 있어요
- 내서재는 개인로그인 후에 이용할 수 있어요
- 논문 상세페이지에서도 바로 인용 가능해요
- Citeasy 로 내보내기를 이용하면 싸이티지 웹에서 서지관리 프로그램을 사용할 수 있어요

▶ Tip
싸이티지 웹에서 다양한 서지관리 기능을 이용할 수 있어요

- ▶ DBpia 회원이라면 개별 논문을 구매할 수 있어요
- ▶ 신용카드, 휴대폰, 실시간 계좌이체 방식으로 결제 할 수 있어요
- ▶ 구매하신 후 3일(72시간) 동안만 다운로드 가능해요
- ▶ 소속기관이 없는 국내 개인 연구자를 위해 정기구독 서비스를 구매할 수 있어요
- ▶ 논문 열람을 무제한으로 하실 수 있어요
- ▶ 다운로드 및 출력은 상품에 따라 비용 차이가 발생해요

Premium 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 무제한 50% 할인 구매

1개월마다	3개월마다	1년마다
29,800원	10% 할인 79,800원 <small>(월 26,600원)</small>	25% 할인 269,800원 <small>(월 22,483원)</small>

Standard 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 정기 구매

1개월마다	3개월마다	1년마다
14,900원	10% 할인 39,900원 <small>(월 13,300원)</small>	25% 할인 134,900원 <small>(월 11,241원)</small>

구매하기 ✕

소속되어 있는 기관에서 DBpia를 구독 중이라면 무료로 이용 가능합니다. 구독기관 조회하기
 구독 기관 조회 시, 선택 논문이 해제되니, 장바구니 담기 후 구독 기관을 조회하시길 바랍니다.

'챗지피티(ChatGPT)와 저널리즘' | 6,000 원

장바구니 담기

구독하기 논문보기 6,000원 무료

구매하기 논문보기+다운로드 6,000원

05

- DBpia AI -

DBpia AI 이용하기

소속 기관 / 학교 이용자

- 소속 기관/학교에서 DBpia AI를 구독 중이라면?**
 - DBpia AI를 **무제한**으로 이용 가능해요
- 소속 기관 / 학교에서 DBpia AI를 구독하지 않는다면?**
 - DBpia 구독 기관/학교 이용자 (초, 중, 고 제외)
 - 매월 제한된 **무료 이용량** 내 이용 가능해요
 - 초, 중, 고등학교 소속 이용자**
 - DBpia AI 서비스를 이용할 수 없어요

	소속 기관/학교에서 DBpia AI 구독 중인 경우	소속 기관/학교에서 DBpia AI 구독하지 않은 경우
DBpia 구독 기관/학교 이용자 (초, 중, 고 제외)	무제한 이용 가능	매월 제한된 무료 이용량 내 이용 가능
초, 중, 고등학교 소속 이용자		DBpia AI 이용 불가

개인 이용자

- 개인 정기구독 중이라면?**
 - DBpia AI를 **무제한**으로 이용 가능해요
 - ※ 2026년 내 별도 AI 요금제 출시 예정
- 개인 정기구독 이용자가 아니라면?**
 - 로그인하면 월 10회 무료 이용 가능해요
 - 로그인 없이도 최초 2회 무료로 이용할 수 있어요



로그인 없이
최초 2회
무료 이용 가능



로그인하면
월 10회
무료 이용 가능



개인 정기구독
이용자는
무제한 이용 가능

※ 비정상적인 반복 사용이 확인될 경우 이용이 제한될 수 있습니다.

- ▶ AI 에이전트는 대화하듯 묻고 답하는 서비스입니다
- ▶ 메인페이지, 검색결과 하단에서 AI 에이전트를 이용할 수 있어요

The screenshot shows the DBpia website's main page. At the top, there's a search bar with a dropdown menu set to '전체' (All) and a search icon. Below the search bar is a navigation menu with items like '주제분류', 'BEST', '매거진', '저널', 'AI 에이전트', 'AI 아이디어', 'AI 뷰어', 'Citeasy', '개인구독', '커뮤니티', '소속 기관 / 학교 인증', '로그인 / 회원가입', '고객센터', and 'ENG'. The 'AI 에이전트' button is highlighted with a red box. Below the navigation menu, there's a section for 'AI 에이전트' with sub-sections 'DBpia인기' and '최근검색키워드'. The main content area features a red-bordered box containing AI agent information, including a list of question types and a text input field for asking questions. To the right, there's a sidebar with user statistics and a '소속 기관/학교 인증' button.

▶ AI 에이전트 이용하기

- 메인페이지의 AI 에이전트 버튼을 클릭하면 AI 에이전트 화면으로 이동해요
- 메인페이지에서 AI 에이전트창에 바로 질문 할 수 있어요
- 검색결과 페이지 에서 하단 플로팅으로 AI 에이전트를 이용할 수 있어요
- ※ AI 에이전트는 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요

The screenshot shows the DBpia website's search result page. At the top, there's a search bar with a dropdown menu set to '전체' (All) and a search icon. Below the search bar is a navigation menu with items like '주제분류', 'BEST', '매거진', '저널', 'AI 에이전트', 'AI 아이디어', 'AI 뷰어', 'Citeasy', '개인구독', '커뮤니티', '소속 기관 / 학교 인증', '로그인 / 회원가입', '고객센터', and 'ENG'. The 'AI 에이전트' button is highlighted with a red box. Below the navigation menu, there's a section for 'AI 에이전트' with sub-sections 'DBpia인기' and '최근검색키워드'. The main content area features a red-bordered box containing AI agent information, including a list of question types and a text input field for asking questions. To the right, there's a sidebar with user statistics and a '소속 기관/학교 인증' button.

- > AI 에이전트는 단순히 결과만 보여주는 것이 아니라, 생각하고 판단해 답변을 제공해요
- > 논문 추천, 일반 학술 질문, 저자 찾기, 목차 만들기, 보고서 작성 등의 필요한 기능을 스스로 판단해 적절히 지원해요

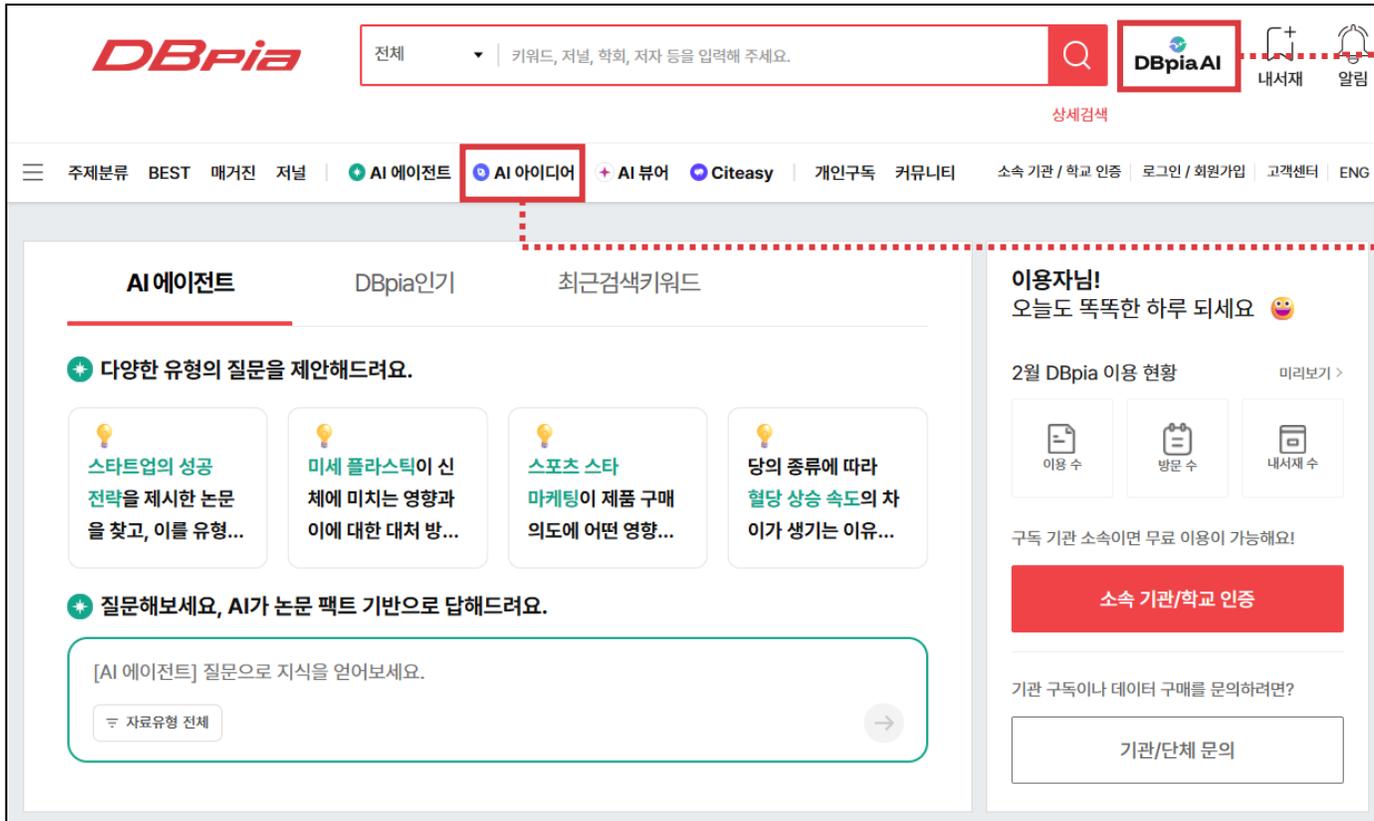
01. 자료유형 선택

답변을 생성할 때 활용할 자료의 유형을 직접 지정할 수 있어요.

02. 질문 답변 & 참고문헌 확인

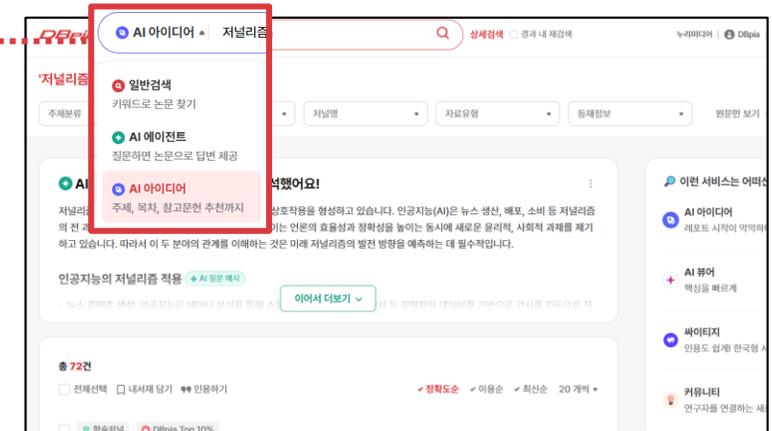
답변에 사용된 인용 내용과 원문을 확인할 수 있어요.

- ▶ AI 아이디어는 주제에 따른 목차생성부터 참고논문을 추천해드리는 서비스입니다
- ▶ 메인페이지에서 AI 아이디어를 이용할 수 있어요



▶ AI 아이디어 이용하기

- 메인페이지의 버튼을 클릭하면 AI 아이디어 화면으로 바로 이동해요
- 주제 추천부터 목차 초안 작성, 그리고 참고자료 추천까지 필요한 도움에 맞게 이용할 수 있어요
※ AI 아이디어는 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요



- ▶ AI를 통해 논문 작성 주제와 목차를 추천 받을 수 있어요
- ▶ DBpia의 다양한 논문 데이터를 바탕으로 참고문헌을 추천해요

▶ AI 아이디어

- 연구키워드나 과제 내용을 입력하면 6가지 주제를 추천해요
- 소주제가 포함한 목차안을 제시해요
- 실제 DBpia가 보유한 데이터를 바탕으로 논문을 제공해요

레포트 시작이 막막하다면

AI 에이전트 AI 아이디어

1 주제 추천 * 추천 받고 싶은 주제를 입력하세요

논문 작성을 쉽게 시작해보세요!

Step 1 주제 추천 Step 2 목차 초안 작성 Step 3 참고문헌

2 주제 추천 인공지능과 자연어 처리

질문 해결 단계

다음은 입력하신 키워드와 관련된 주제입니다.

- **자연어 처리 기술을 이용한 감성 분석 및 사회적 영향 분석**
- 자연어 처리 기술을 활용한 챗봇 개발 및 응용
- 인공지능 기반 자연어 이해 기술의 윤리적 문제와 해결 방안
- 자연어 처리 모델의 성능 향상을 위한 새로운 기법 연구
- 인공지능과 자연어 처리 기술을 융합한 교육 시스템 개발
- 인공지능과 자연어 처리

선택한 주제로 목차 작성 선택한 주제를 심화시켜 다른 주제 추천 다시 생성

3 주제 추천 * 추천 받고 싶은 주제를 입력하세요

참고문헌

1 정확도 95%
인공 지능 기반 언어 처리 기술 - 자연어 대화 인터페이스를 중심으로
searchCode: 세국어생활
김경선 | 2017

2 정확도 92% **DOI ONLY**
인간의 언어체계 이해와 인공지능 대화시스템 개발의 상호작용
searchCode: 담화 인지언어학회 학술대회 발표논문집
이지은 | 2018

3 정확도 92%
자연어 처리 기술을 이용한 감성 분석 및 사회적 영향 분석 관련 목차를 작성해 드립니다.
1. 서론
A. 연구 배경 및 목적
B. 인공지능과 자연어 처리의 개념
C. 감성 분석 및 사회적 영향 연구의 중요성
2. 이론적 배경
A. 자연어 처리 기술의 주요 기법
B. 인공지능을 활용한 감성 분석 방법
C. 사회적 영향 분석의 개념과 접근법
3. 감성 분석 기술
A. 데이터 수집 및 전처리
B. 감성 분류 모델 개발
C. 딥러닝 기반 감성 분석
4. 사회적 영향 분석
A. 감성 데이터의 사회적 의미 해석
B. 사회적 트렌드 및 여론 변화 분석
C. 정책 및 마케팅 전략에의 활용
5. 사례 연구
A. 인공지능 기반 감성 분석을 활용한 고객 서비스 개선 사례

4 주제 추천 * 추천 받고 싶은 주제를 입력하세요

▶ 논문 상세페이지와 논문 뷰어에서 AI 뷰어를 사용할 수 있어요

※ 시뷰어는 기관이용자 혹은 정기구독자에 한해서 이용할 수 있어요



정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구 + AI

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist? : A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

자료유형 학술저널

저자정보 호규현 (서강대학교) 심승범 (서강대학교) 조재희 (서강대학교)

저널정보 한국언론학회 > 한국언론학보 > 韓國言論學報 제67권 제1호 KCI우수등재

발행연도 2023.2

수록면 272 - 315 (44page)

DOI 10.20879/kjics.2023.67.1.007

이용수 102,163 DBpia Top 0.1%

👁️ 인용하기
📄 논문보기
👁️ AI뷰어보기

01. 상세페이지에서 보기

논문 상세페이지에서 AI뷰어보기를 클릭하면
시채팅을 사용할 수 있어요

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사

+ AI 뷰어로 전환

이 논문의 목적과 연구방법을

한국언론학회
2023년 67권 1호 272-315호
https://doi.org/10.20879/kjics.2023.67.1.007
http://www.komm.or.kr

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까?

미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구

호규현 서강대학교 신문방송학과 박사과정
심승범 서강대학교 신문방송학과 석사
조재희 서강대학교 지식융합미디어학부 교수

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist?

A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

Gyu Hyun Ho*
(Ph. D. Student, Department of Mass Communications, Sogang University)

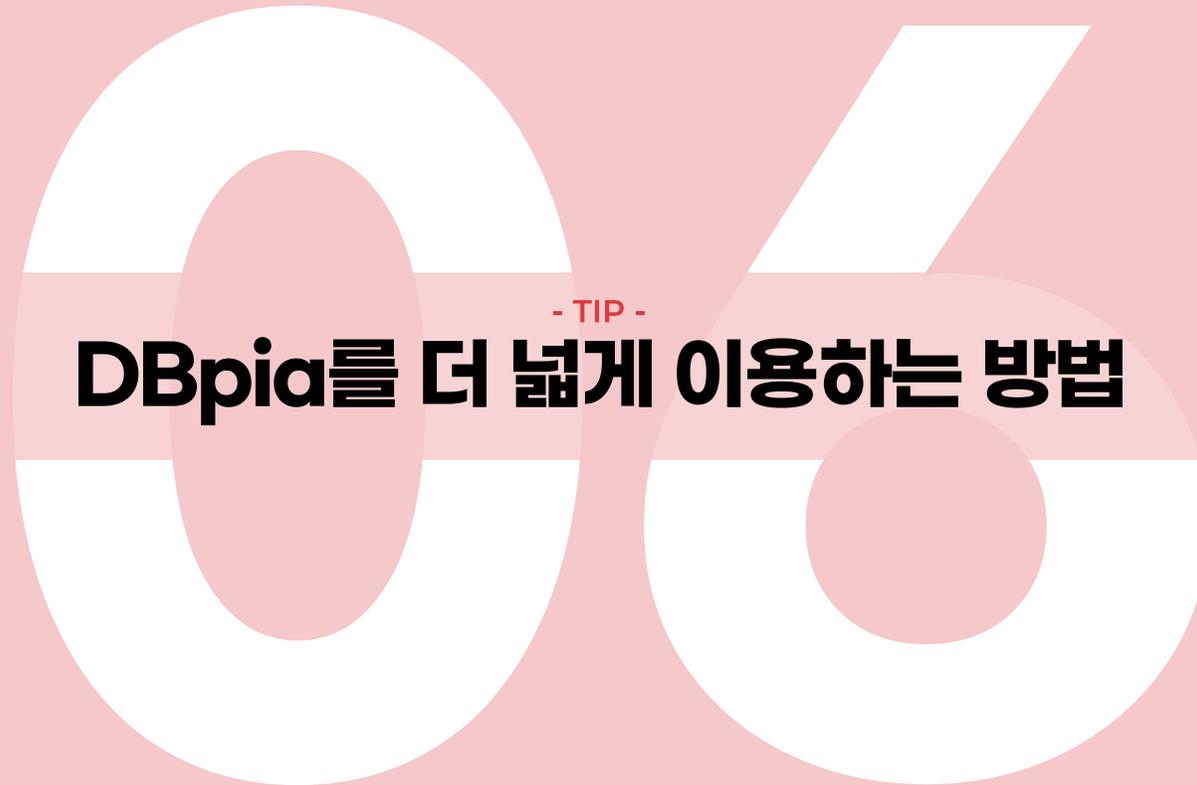
Seungbum Shim**
(Master, Department of Mass Communication, Sogang University)

Joehee Cho***
(Professor, School of Media, Arts, and Science, Sogang University)

Recently, the phrase "MZ generation," which refers to Generation M (born 1980-1994) and Generation Z (born 1995-2010), has been widely used in the media. The MZ generation in particular is getting a lot of attention for their qualities as organizational members since they will play a significant role in the organization in the future. However, compared to the active description of the 'MZ generation' characteristics, the discussion on the concept seems to be insufficient. The concept of MZ generation is made up of two generations that can be up to 30 years apart in one category, and the

02. 논문 뷰어에서 보기

논문 뷰어에서 AI뷰어보기를 클릭하면
시뷰어를 바로 사용할 수 있어요



- TIP -

DBpia를 더 넓게 이용하는 방법

06

Tip for Using DBpia

모바일 앱 이용하기



▶ 모바일 앱을 이용하여 DBpia를 이용하면 어디서나 쉽게 논문보기를 할 수 있어요.

모바일 앱 다운로드 가능



DBpia - 안드로이드



DBpia - IOS



DBpia AI



구글 플레이스토어
바로가기

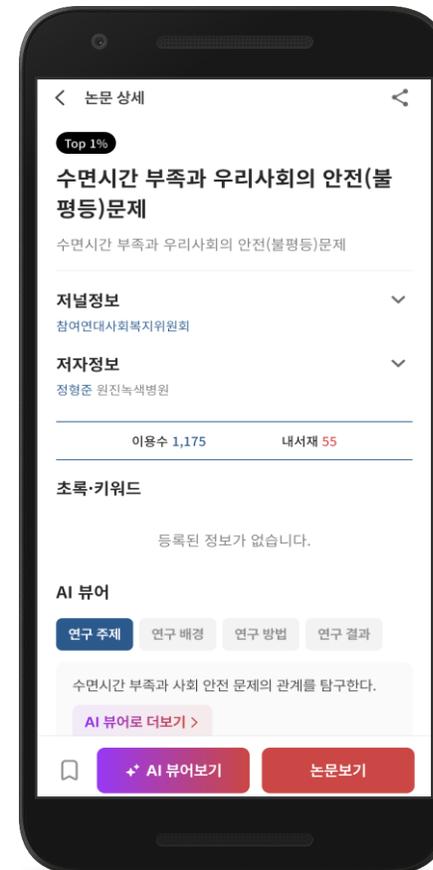


애플 IOS 스토어
바로가기



DBpia AI
바로가기

모바일 어플 화면 예시



이용과 관련하여 다른 궁금한 점이 있으신가요?

DBpia 이용 문의

궁금하신 점은 아래 연락처로 언제든지 문의해주세요.
담당자가 **신속하고 정확하게 안내** 드리겠습니다.

01. 사이트 이용 문의

> 게시판 관련

- DBpia → 고객센터 → **FAQ**
- DBpia → 고객센터 → **1:1 문의**

> 챗봇 관련

- 사이트 내 우측 하단 **문의하기 아이콘** 클릭



02. 구독 · 제휴 문의

> 콘텐츠 구독 계약 / 트라이얼 신청 문의

- 영업기획팀 : trial@nurimedia.co.kr

> 저작권 계약 문의

- 콘텐츠 영업팀 : contents@nurimedia.co.kr

> 기타 제휴 문의

- 서비스 팀 : dbpia@nurimedia.co.kr